

# ESTUDO DA VIABILIDADE DE IMPLANTAÇÃO DA REDE DE ARTIGOS DE DECORAÇÕES AZUL CRAFT NA CIDADE DE SÃO PAULO – SP

## PLANO DE NEGÓCIOS – ASPECTOS ADMINISTRATIVO

**ISABELLE PEREIRA DA CRUZ  
JOSUÉLY ROSANY RAMOS CORRÊA  
MARIA ALZILENE VIEIRA SALVINO  
MYRIÃ FELIX LOZANO  
STELLA ALMEIDA DE LUCENA  
TALITHA SENA SILVA  
WILDSON RIBEIRO PAULINO FERREIRA**

---

### PROBLEMATIZAÇÃO

Dentro do mix de produtos para presentes e artigos de decoração, podemos destacar uma nova tendência observada neste mercado, que são os “presentes criativos”, como, por exemplo: almofada porta pipoca; canecas decoradas; porta-retratos; quadros temáticos; acessórios para churrasco; dentre outros diversos produtos; que são direcionados tanto para consumo próprio quanto para presentes. Portanto, por ser um setor onde o problema maior é a alta disputa por cliente, o diferencial estará na empresa que obter maior criatividade e planejamento estratégico.

### HIPÓTESES

A alta procura por objetos de decoração promoveu uma expansão do mercado de artigos decorativos e presentes, que passou a ser explorado por várias empresas com diversas abordagens mercadológicas. Para o desenvolvimento das vendas dos produtos e favorecendo o conforto dos clientes, terá uma fundamentação teórica sobre empreendedorismo e aspectos administrativos, logísticos, financeiros e de marketing buscando atingir metas e objetivos.

### OBJETIVO GERAL

Verificar a viabilidade de implantação da loja de artigos de decoração Azul Craft, na cidade de São Paulo. Para isso, será analisado toda a parte administrativa e econômica, por meio de estudo de caso e levantamentos estatísticos. Buscando planejar as ações que serão tomadas, estruturando o negócio para que ele tenha o sucesso desejado.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Os nossos objetivos para esse plano de negócio é verificar o estudo da viabilidade administrativa e econômica de implantação da rede de artigos de decoração Azul Craft, já que se trata de um mercado amplo, pois, o número de concorrentes diretos só aumenta. Sendo assim, a organização irá trabalhar com produtos de bastante procura mundial, seguindo uma tendência de mercadoria para público geek.

### JUSTIFICATIVA

Devida a grande quantidade de micro e pequenas empresas que encontram dificuldades em seu gerenciamento, é preciso que haja uma organização e um bom plano de ação para se adaptar nos processos por meio da visão ampla que a administração atualmente possui, no intuito de trazer melhorias para a empresa visando a alta competitividade e obtenção dos lucros esperados.



Azul  
Craft